

3-3-20



**Manifesto – issue 002 – ©2019
3-3-20 – the mark of goods by Last Resort AB**

Hello there,

Hang in, hang on, hang out, hang tight, hang loose...what it's all about. We've survived to bring you another issue of the illustrious "Manifesto". This time we're on a trip, a world tour! Not a physical one but rather a mental one, you see our job is to flip the pyramid, to take the less travelled path in an industry run by people shakin' in their boots. We may or may not succeed in our quest but fuck it who cares! Let me speak more clearly for a second. This issue of "Manifesto" is devoted to our friends - our creative co-captains from Australia, USA, Sweden, UK and Japan. We are already surrounded by enough Me Me Me! through marketing and social media so it's time for some well deserved You You You!

Contributors for "Manifesto" issue no.2
'World Tour' include:

Peter Bici
Carla McRae
Tony Arcabascio
Eiji 'E-WAX' Kudo
Nathalie 'Hotel Drugs'
Naoki 'Sand' Yamamoto
Pontus Alv
Cosima Yamamoto
Rob Curti aka. 'Swede of 808 Mafia'
Erik Schedin
Wayward Skateboards

Manifesto is published by Last Resort AB

Editor: Sami Tolppi @sami_sthlm
Co-editor: Daniel Westerberg @danielwesterberg

Photo:
Eiji 'E-WAX' Kudo @loveisnextdoor
Anu Kumar @kumar_anu
Viktor Sjödin @viktorsjodin

Model:
Axel Lindquist @axellinquist

Translation:
Yuriko Wikström @yuriwiks

Big Thanks:
Erik Scherlund

For advertising inquiries:
contact info@3-3-20.com, let's make a good deal for the next issue of Manifesto.

Contact:
Last Resort AB
Torbjörn Klockares Gata 23
113 30, Stockholm, SWEDEN

sami@3-3-20.com
daniel@3-3-20.com

Don't be a stranger :)



www.3-3-20.com

5 stupid questions to gold producer Rob Curti (aka. Swede of 808 Mafia)

(Dj Khaled, NAS, Gucci Mane, lil' Wayne, Cee lo Green, Pusha T, Future...)

Insta:@swede808mafia

Interview: Sami Tolppi
Illustration: Sami Tolppi

Hit me with an album from any era any genre that's amazing from a production standpoint.

- "Ummagumma" by Pink Floyd

Do you own a gun?

- No

If you were to bring one rapper to a deserted party, who would it be?

- Snoop Dogg

To me "Italian Style" means wearing no underwear, what does it mean to you?

- "Italian Style" is a pretty known sex act...but I guess you will censor me if I go into details haha...Google it instead.

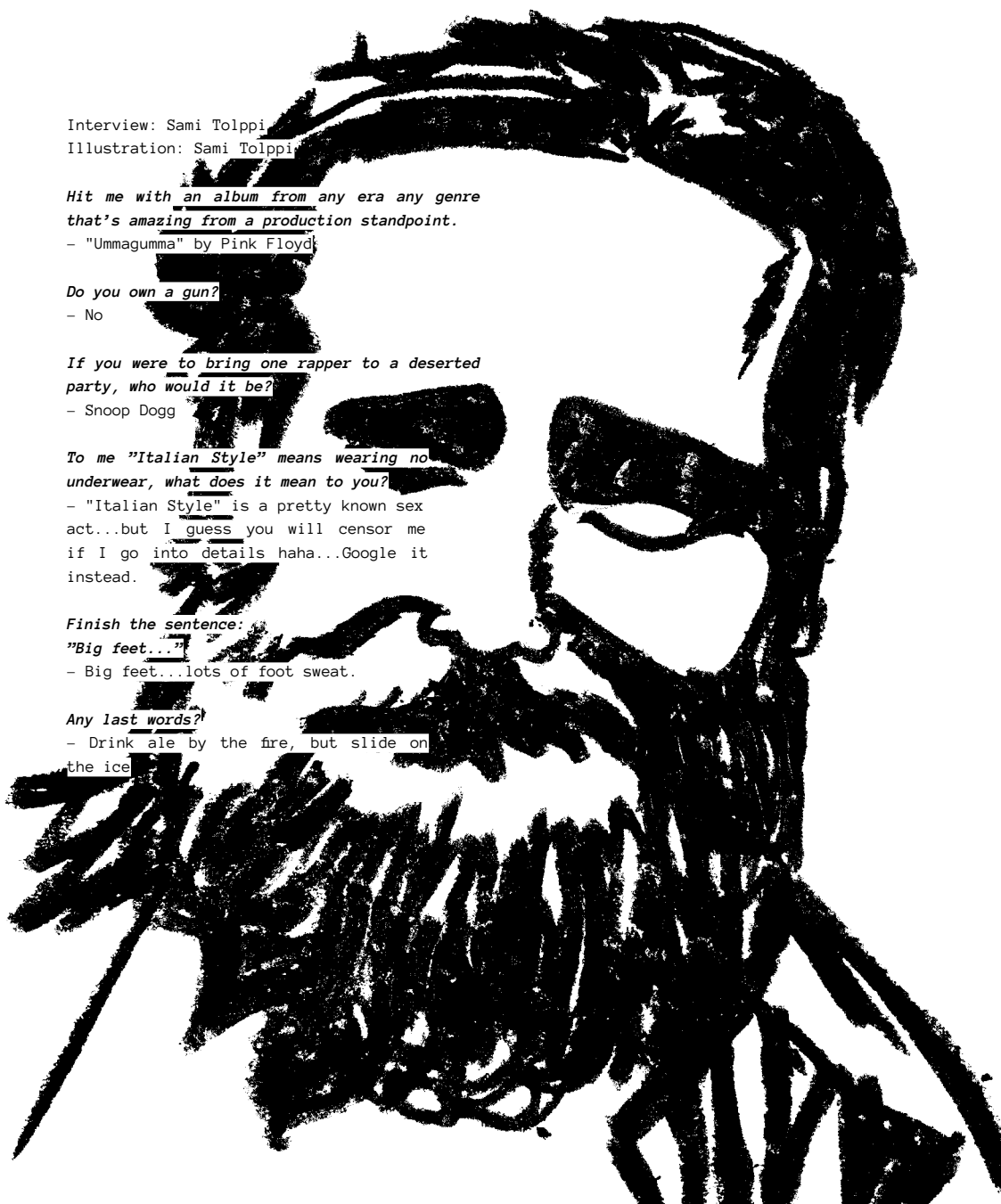
Finish the sentence:

"Big feet..."

- Big feet...lots of foot sweat.

Any last words?

- Drink ale by the fire, but slide on the ice



Cosima Yamamoto

Cosima is 5 years old, she lives with her parents in Setagaya, Tokyo. She loves drawing.





Peter Bici

Peter Bici is a New York City icon, he grew up skateboarding in Queens and became professional for brands such as Television, Think and Zoo York, he was part of the Original Supreme team and accidentally began a modeling career after getting hired for a campaign next to Kate Moss. Pete and his group of friends were subject to Larry Clark's seminal film KIDS. The list goes on and on, and the cultural impact is still strong. We sat down to have a chat with a true Original.

Interview: Sami Tolppi
Photo: Eiji "E-Wax" Kudo

Yo Pete, did you have breakfast yet?

- Yeah, I dropped my children off at school, walked the dog, cleaned up, just finishing working out...when they start going to school you wake up early you know.

Yeah I know, I got one too.

- What's up man? how's it going with the shoes?

Well, It's going, we just sent our first shipment to Japan.

- Okay.

It's fucking hard, but fun of course...that's the status right now I guess.

- Well good luck man.

I read somewhere that you began skating around 1987, is that correct?

- I think I REALLY started skating in 87', but I think I started skating in 86'.

When you got your first board?

- No I think I found it in the garbage, someone threw it out...thinking back, maybe one of the kids fell and they (the parents) threw it out or something like that (laughs). So I had this old Nash one and I didn't know anything about skating or how to skate, I just figured how to get on it. It was one of those cheap ones...but I didn't have any friends (that skated) so I just stopped and then like a year after that I saw my friend skateboarding in the street and that's how I got into skateboarding.

And you got hooked on skateboarding?

- Yeah instantly.

Did you have a lot of friends that quit skating the late 80s?

- Almost all of my friends from Queens New York they stopped skateboarding. Except for two or three of them.

I think everyone that started at around that time has got a similar story. I got my first deck in 87' as well, it's been a long time.

- Yeah I was thinking the other day, over 30 years!...I still skateboard.

You live in New York.

- Yeah, I live in downtown Manhattan, I work in downtown Manhattan, I skate to the firehouse, it's about 2km away, not far you know.

Have you always lived in New York?

- I was staying in Australia for a bit, I like Australia.

Oh!?!...I did that as well, for four and a half years.

- Yeah I love it, I was in Sydney in Bondi, I made good friends out there, all the OG skateboarders from Sydney and Melbourne...I loved it out there, and I was in San Francisco with Keith Hufnagel, Chris Keefe, Ben Liversedge...I was there for a while and stayed with them. Then I was in LA for a bit with Keenan Milton and Gino Iannucci you know, I used to live in Brooklyn with Jeff Pang.

What's your favorite country you ever went to?

- Favorite country?...eh, I really like Australia, I like the beaches, I couldn't believe how many beaches there are, people are cool and mellow...it's great.

It's different from living in the city.

- Totally...

I talked to our mutual friend Marcus (Hellman) and I was like "you know Pete right?" he said "yeah I know him"...how did you guys meet?

- He used to live in New York in the 90s, I know him from skateboarding. I think we had a mutual friend, I think we met up at Supreme, that's where we all used to hang out.

I think there's a global bond for us who persevered through the 90s, do you feel the same way? when you travel to other countries and meet the old heads that are still around.

- Oh yeah, no for sure!, because you automatically relate to them, because you have something in common, but not even in common you KNOW skateboarding, you know how it works, you know what it takes to do a trick - what it takes to fall and get back up, you automatically relate to them. When I was traveling when I was younger, I was going to Europe, I met up with friends from Paris, I called up the local skateboard shop and I went over there and I met this guy Samir, we became really good friends and I didn't know him, I just went to the skate shop and he took me around skateboarding. I'm still friends with him to this day, he actually runs the Supreme Paris store now - you see how everything works out?

Do you think it still works the same way?

- I think so, it's just more people, sometimes people say "what's up" to me when I'm skateboarding in the street - sometimes they don't, but I'm okay with it now, I don't want to be that old weird guy saying hi to that young guy (laughs).

I remember seeing you at our local skate park in Stockholm. I think it was with Fred Gall.

- Yeah the indoor skatepark, wow...you were there?

Yeah that's our local skatepark, we went there like everyday.

- That's so cool bro, I went there for modeling. I went and shot a diesel campaign.

Oh yeah, their headquarters was down by the docks. There was a famous rave down there it was called docklands.

- I can't believe you were at that skatepark!

Who did you look up to style-wise growing up?

- Style-wise..ah..Christian Hosoi, Harry Jumonji, a New York skateboarder who was sponsored by Hosoi, Natas Kaupas..they just made skateboarding look so much better...cooler



you know. They looked so fluid, like they were dancing on a skateboard, especially Hosoi, he was advanced in style.

You mentioned you came to Stockholm for modeling...I just saw someone post a picture of you in that Calvin Klein campaign, with yourself and Kate Moss.

- I was skateboarding in front of Supreme one day, Jeff Pang was there, some girl was talking to Jeff Pang, Jeff called me over and she asked me if I wanted to try out for Calvin Klein jeans, and I said sure, I skated there and took a photo and ended up getting the campaign, shooting with Kate Moss. I didn't know modeling but I knew Kate Moss, back then she was big. Before Supreme opened they put Supreme stickers all over her posters 'cause she was big back then so that's why I knew of her, and then I end up doing a campaign with her, that's how I started modeling - I didn't try, it just came to me, and when I did that my girlfriend at the time, her friend knew someone who had a modeling agency and I just walked in and that's how it started.

I thought you only made that one campaign, but you started modeling as well from then onwards?

- Yeah, 'cause I was making money!, I was traveling, I was skateboarding. In the beginning it was fun.

Then what happened?

- I wasn't into it anymore, it wasn't creative for me, I had too much energy...for me, that was just kind of boring. I just kept on moving through life and stopped doing that..Now I started doing that again 'cause I guess the 90s are cool! (laughs)

I saw the Rag & Bone t-shirt, how did that come about?

- They were doing a campaign on New Yorkers and my name came up, they reached out to me, they were very nice and we negotiated.

So they weren't like friends of yours before that?

- Yeah a friend of mine works for them - Pep Kim, he's a photographer / skateboarder, he's from Korea, he came to the states like 5 or 6 years ago. I helped him get some jobs and he ended up giving me that job.

That's the way it works I guess?

- Yeah of course that's the way it works, it should always be like that.

So anyways...I'm glad you like the shoes!

- Yeah man thanks bro, I like em' a lot, I wear my black ones all the time, I'm out here in New York wearing the shoes man I'm out here!

That's sick man I love it!

- Represent y'all...support!

Thank you so much.

- No problem

We're trying - like everyone else you know, we're just trying.

- Good, keep pushing!

You've been working as a firefighter now since... forever right? how long?

- Almost 15 years!

And you're still involved in skateboard culture.

- Supreme just did a sweatshirt with my image on it, I'm still involved with Supreme.

Oh yeah, I forgot to ask you - how's the KIDS documentary going?

- It's going really well actually, I'm going to LA next week to shoot some more interviews, we're moving forward finally, the director is a skateboarder from Australia, Eddie Martin, did you ever see that documentary "All this Mayhem"?.

Yeah I saw it, I really liked it!

- Well, the guy who directed that is directing the KIDS documentary, and he's an OG skateboarder from Australia.

I think a lot of people are looking forward to see that!...It's been good talking to you, take care Pete!

- All right, good luck with everything man, say hello to the missus, kiss your daughter for me and have a good day, Ciao!

www.thekidsfilm.com

Insta:@peterbici

Carla McRae

Carla McRae is a Melbourne-based artist and illustrator. Her drawings pull together a blank space with clean lines, geometric shapes and strong colour. Always working to create clear, simplistic and honest images, Carla's work depicts open narratives inspired by the beauty of everyday moments, small gestures and simple pleasures. After graduating from the Graphic Design and Communication program at the University of the Sunshine Coast in Queensland, her unfurling illustration practice drove her to Melbourne, where she has been working and exhibiting ever since. From editorial, publishing, branding and apparel to sock design, large-scale mural projects and teaching programs, Carla has worked and collaborated with notable local and international clients around the world. She is represented commercially by The Jacky Winter Group.

Interview: Sami Tolppi

Illustration: Carla McRae

How do you go about choosing your motifs and is there anything reoccurring that signifies your style of art?

– My work usually always involves a figure or human element – I've always enjoyed drawing people engaging simple, every day activities. Bright colours, strong lines, bold forms. The more abstracted motifs have arrived over a period of time, just through making lots of drawings. My process involves a lot of redrawing and simplifying, and the shapes and forms that eventually make it into my work are usually the result of this process. For example, I might start by drawing something like a fern quite realistically, and as it gets re-drawn the form gets refined to something a little more simplified and moves further away from the 'real' image. It all arrives fairly organically – over time the forms have all contributed to a family of shapes, and these are the recurring elements in my work.

Some of your work seem to revolve around the difference between the adult and the juvenile world. Is that a fair assumption and if that is the case; what kind of commentary would you like to make with that?

– To me, in my work there is no line between adult and juvenile. This is just the way I like to see things – I like to be playful, be positive, use bright colours, make drawings that are fun for me to make, satisfying in their simplicity of form. For me there is endless inspiration and excitement for everyday things. I like to make games out of simply 'looking' – seeing shapes in nature, matching forms to metaphor, letting my eyes bounce around beautiful and unexpected colour combinations.

Why are these joyful things reserved only for children? Adults are so serious and so easily lose their sense of play. I feel lucky to be able to access mine through drawing.

Here's a question I ask myself a lot; When do you find your work meaningful and valuable?, and does it just feel trivial at times?

– My work feels meaningful when I hear that it makes somebody feel good, happy or positive. Painting a mural in community and hearing that it's brought more joy to someone's driving route or morning commute. The idea that something I drew can make somebody's day brighter is a great privilege. I also feel good when I can use my illustration skills to bring light to social issues or help to communicate an important message. Of course it feels trivial sometimes, but it's also brought a lot of meaning to my life that is difficult to describe – it's always been an underlying driver and way to process my life, and I'm very grateful for that.

Tell us a bit about your submission to "Manifesto"

– At the time of writing these words, I've been taking a little time out in the hinterland just outside of Melbourne. The days have been cold and crisp with bright blue skies -- perfect for exploring the many walking tracks and forests up here. Watching the light filter through deep greens, eucalyptus and very old ferns, the sounds of lyrebirds, a crackling fire and the 'peep peep' of the old steam train that runs tourists through the region everyday. Deep exhale. The drawing is a little, loose self portrait and a look at the headspace I'm in right now.

www.thepaperbeast.com.au

Insta:@carla_mcrae



Naoki "SAND" Yamamoto

Naoki "Sand" Yamamoto is a graphic artist based in Tokyo, he is co-founder of the "Say Hello" brand, "See You Soon" shop in Tomigaya and the "81 Bastards" artist collective.

www.sandgraphicstokyo.com

www.sayhellotokyo.com

Insta: @sandnaoki



ESPRESSO APPLE LEMONADE



just a little bit bitter

Erik Schedin

This is where things get weird, a sneaker brand endorsing another sneaker brand!?...In their own publication! Well you might as well get used to it. There are no rules, no barriers, no elaborate strategies. We want to build a collective consciousness with the people we admire and their projects. Maybe and hopefully planting a seed in YOU.

Elusive, understated and subtle are some of the words that come to mind when thinking of Erik Schedin, they are also the same exact words that come to mind when describing his namesake brand "Erik Schedin". For those who know his shoes have been a wardrobe staple for the past 15 years, for those who don't; In 2003, in his final year of Design College Erik created what in his mind represented the perfect sneaker, a minimalist and very premium high top leather model in black and a low cut version in white without any logos or labels. At the time they were the first of their kind and have gone on to become the foundation of his label.

Interview: Sami Tolppi

Photo: Erik Schedin

Do you remember the first time you saw someone you don't know wearing your sneakers?

- Actually not... since 99% of my customers are outside Sweden I don't see that many people wearing my sneakers, even though I travel a lot. First time I actually got a notice about someone wearing them was when Dover Street Market mailed me and said that David Beckham bought a few pairs while visiting their shop in London. I googled him and saw that he had been wearing them during Kids Choice Awards that year, haha.

You have collaborated with both Comme des Garçons SHIRT and FACETASM over the years. What is your relation to Japan?

- I love Japan and I've always been a huge fan of Japanese brands and their aesthetics. I remember how I felt the similarities with Sweden when visiting Japan the first time in 2005. Even though it's so far away from Sweden I really felt at home which was a strange feeling since I've always suffered from extreme home sickness. During the years I've been in Japan several times and I still feel that it's a country and culture that I would love to explore further.

You describe your brand as a "passion project". Have you ever had ambitions of growing the business in scale or is there a reason why you want to keep things small?

- I believe in a slow growth for my business. So far my main strategy has been to create a foundation from where it can grow without compromising and lose track off my original values.

When was the last time you felt an urge to get a product of any kind? and what are the characteristics of things that spark a sense of "want" in you?

- I've been in a very strange phase buying a lot of carpenter tools since my father got tired of me constantly borrowing from his arsenal, haha. Now I filled up my own tool box but I still keep borrowing from him since I don't want to break in my own ones... With that said I believe that my latest major urge to get a specific product was when I bought a sander from Festool, after googling for a couple of months I finally made a move and proceeded with the purchase... the research phase is in some way as thrilling as the actual purchase and also so meaningless when it comes to all other things in life.

Has the fact that every brand making "Premium Sneakers" and their dog copied your shoe affected you in any way?

- At first I was frustrated since I put a lot of time into my project. But after my collaborative seasons with Comme des Garçons all the frustration went away and I feel more proud and honored since I know I was first.

You don't seem to make much noise around your brand or private persona for that matter, I say this with the best of intentions and admiration in a time where social media and promoting the "self" as a brand is the norm. How do you see it?

- I think it's a combo of being a perfectionist and old, haha. Posting something on instagram takes too much time for me and I'm not always interested in sharing things that are too private.

I know Justin Timberlake wore your shoes on stage. Is there anyone famous or non-famous you would like to see wearing your shoes?

- I've always been a huge fan of Snoop Dogg and Dieter Rams, I would love seeing one of them or both wearing my sneakers even if they are from different worlds...

www.erikschedin.com

Insta: @erikschedin



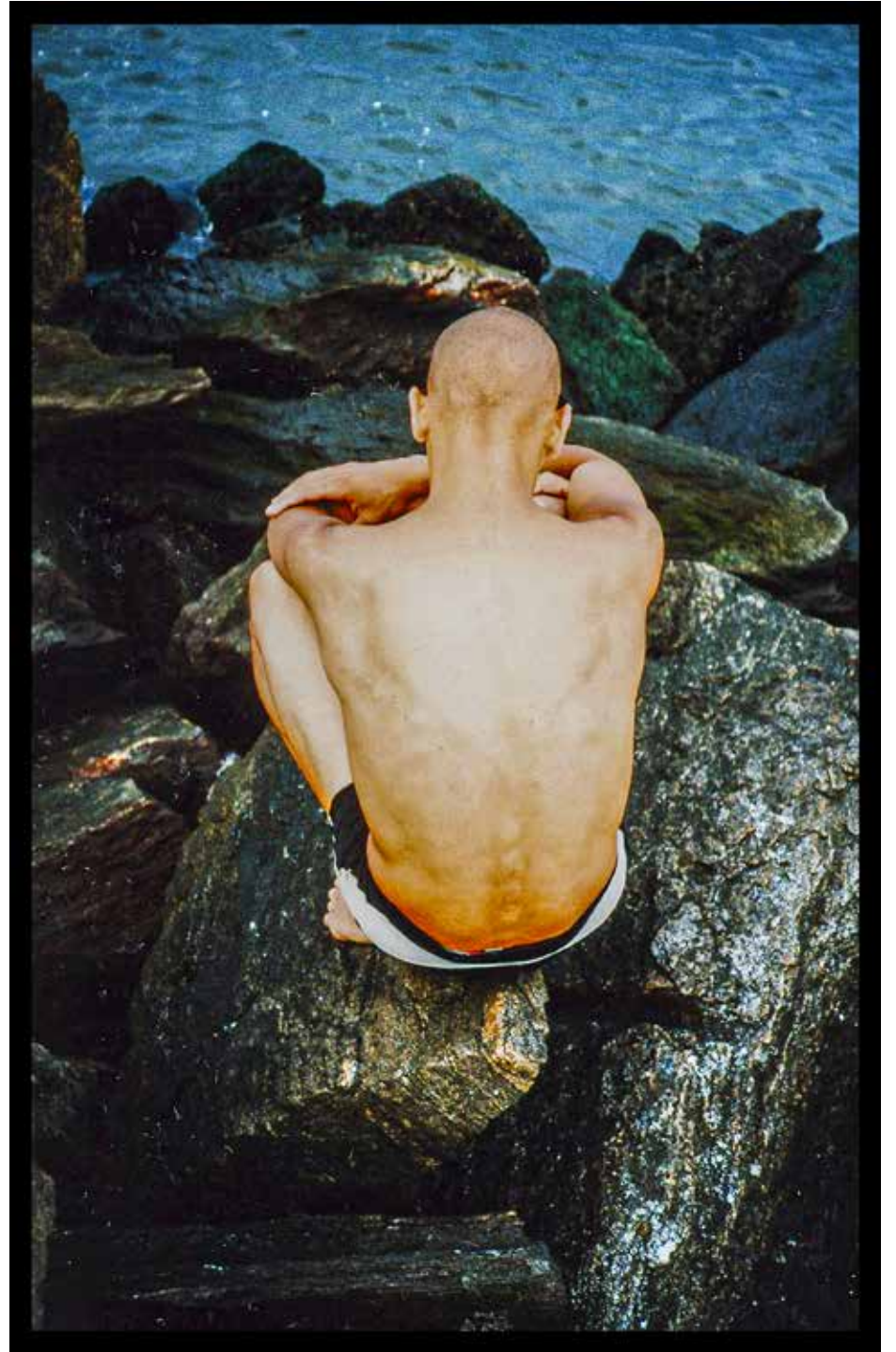
Eiji "E-WAX" Kudo

E-WAX is a New York based Painter/Documentary Photographer.

www.e-waxart.com

insta:@loveisnextdoor





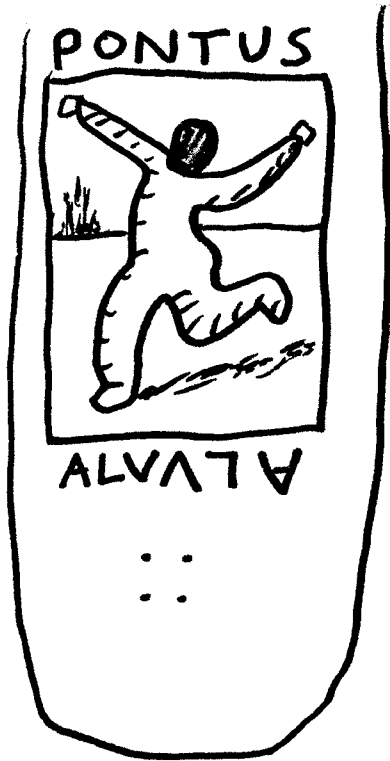


Pontus Alv

Pontus Alv is a former Professional Skateboarder/Artist and founder of Polar Skate Co.

www.polarskateco.com

Insta: @pontus_alv



PROMODELS
IF I
STILL WAS
A PRO
Alv



Sayhello^{tyo}

3-3-20 'Sidenotes' – Graphics for a new generation

www.3-3-20.com

photo: Viktor Sjödin

model: Axel Lindqvist





Erik Schedin

スニーカーブランドが別のスニーカーブランドを取材!?しかも自身公のZINEで! ちょっとおかしな展開だけど、きっとわかってくれるはず。ここにはルールも障壁も凝った戦略も何もない。僕らが築き上げていきたいのは純粋に僕たちが尊敬する人々やプロジェクトと共に歩んで行くこと。そしてこれがあなたにとっての何かの種にもなり得るように…

とらえどころがなく、控えめで繊細。彼のことを思い浮かべた時にまず出てくる表現はこれだ。そしてまた、彼のブランドである「Erik Schedin」を語るときに思い浮かべると全く同じものでもある。過去15年間で、彼の靴がワードローブの定番になったことを知っている人にも知らない人にも…2003年、デザイン学校の最終学年で彼は自身の思う完璧なスニーカーを作製、ロゴやラベルをあえて排除したミニマルで高品質なレザーの黒いハイカットスニーカーと白いローカット。当時それは斬新なデザインで、彼のブランドの基盤となっている。

Interview: Sami Tolppi
Photo: Erik Schedin

初めて自分のスニーカーを誰かが身につけているのを見かけた時のこと、覚えてますか?

- 実は覚えていないんだ…お客さんの99%はスウェーデンではないので、旅行もかなりするのだけど、見かけたことはないんだ。初めて誰かが実際履いていると知ったのはデイヴィッド・ベッカムがロンドンのDover Street Marketで購入したとお店の方から連絡があった時。検索したら、彼が子供向けTVチャンネルの祭典で履いている写真を見つけたよ(笑)。

長年に渡って Comme des Garçons SHIRT と FACETASM とのコラボレーションをしていましたが、あなたと日本との関係は?

- 日本大好きなんだ、昔から日本ブランドとその美学の大ファン。2005年に初めて日本に行った時、いかにスウェーデンとの共通点がたくさんあるか感じたのを覚えている。スウェーデンからすごく遠いのになぜか心休まる、いつもホームシックに悩むタイプだったのでとても変な感じがした。数年間で何度か日本を訪れたけど、未だにもっと探りたいと思わせてくれる国と文化だね。

自身のブランドを「情熱のプロジェクト」と表していますが、なぜブランドを拡大せず小規模にとどめているのでしょうか? 今までブランドを大きくしようと考えたことは?

- 僕は事業のゆっくりとした成長に信頼を置いている。これまでのところ僕は妥協せず、元々の価値を見失わずに基盤を作ることを主な戦略としてきたんだ。

最後に衝動買いをしたものはなんですか? また、あなたの中の「欲しい」を刺激することはなんですか?

- ちょっと変わってるけど、工具ばかり買ってる(笑)。毎度毎度父から借りていたので、彼がそんな僕にうんざりしていたのでね。今は自分の工具箱にしっかり全部揃っているんだけど、今でも父に借りてる、自分の



を壊したりしたくなくて…とゆうわけで最近衝動買いしたのも工具でヤスリ。数ヶ月間の検索を経てついに購入に望んだんだ。リサーチするのって実際買うときと同じくらいワクワクする、まあ 実生活において全く意味ないことだけど(笑)。

「高品質なスニーカー」を製造する全てのブランドがあなたのスニーカーの加工を真似たことがありますが、そのせいで何らかの影響を受けたりしましたか?

- 自分の製作にとっても時間をかけていただけに最初は不満だった。だけど、Comme des Garçonsとのコラボレーションをしたことでそれは吹っ飛んだし、最初にその加工を産み出したことをより誇りに思えるようになったよ。

あなたのブランドや個人的なイメージにおいてあまり積極的に発信していないように見えます。ソーシャルメディアと「自己」をブランド化して宣伝するのが当たり前になっている時代においての褒め言葉として言っています。そこはどのように考えますか?

- それは完璧主義と年齢のせいだと思う(笑)。Instagramに何かを投稿するのにすごく時間をかけ過ぎてしまっし、あまりプライベートなことを常にシェアする気にはなれないんだ。

ジャスティン・ティンバーレイクがあなたのスニーカーをステージで履いていましたね。有名人もしくはそうでなくても、この人にスニーカーを履いて欲しいと思う人はいますか?

- 全然違う世界にいる2人だけど、Snoop Doggとディーター・ラムスがすごく好きだから、履いているところが見られたら嬉しいな。

www.erikscedin.com
Insta: @erikschedin

*Those who stand up,
should be ready
to throw down.*

1 Tony 3:3:20



Carla McRae

カーラ・マクレーはメルボルン在住のイラストレーター。彼女のイラストはクリーンな線、幾何学的な形と強い色彩が空白と協調しているような作品が多い。

はっきりとした単純化した等身大のイメージを描くように努めているようで、彼女の絵には日々の中の美しいものやしぐさ、シンプルな喜びの物語が描かれている。クイーンズランドのサンシャインコースト大学にてグラフィックデザイン&コミュニケーション専攻を卒業後、メルボルンへ拠点を移し展示などを行う。エディトリアル、出版社、アパレルや靴下のデザイン、大規模な壁画のプロジェクト、教育プログラムまで国内外の著名なクライアントと多岐に渡り仕事をしてきた。The Jacky Winter Groupに在籍、代表されるアーティスト。

Interview: Sami Tolppi

Photo: Anu Kumar

モチーフはどのように選びますか？ あなたの絵画のスタイルで度々登場するものなどはありますか？

- わたしの作品は常に人物や人間の要素が含まれます。日々のシンプルなものに携わる人々を描くのはいつも楽しい。明るいい色、強い線、大胆なフォルム。ひたすら描き続ける中でより抽象化されたモチーフにたどり着きました。大体何度も描き直したり単純化したり、姿形を変えるプロセスの中で次第に作品が出来上がります。例えば、かなりリアルなシダの葉を描くことから始めて、それが書き直される中で形が少し単純になって実物のシダのイメージから遠ざかっていくような感じ。ごく自然に、時間が経つに連れてそれぞれのフォルムは全て同じ系統の姿形のうちのひとつになっていったの、それがわたしの作品の中に繰り返し出てくる要素ですね。

いくつかの作品は大人と子供の世界の違いを描いたように感じました。そういったことは意識しますか？

- わたしにとっては作品の中に大人とか子供とかの境界線はありません。これはただわたしがポジティブで遊び心があるものが好きなんです、明るいい色味も。自分自身が描いていることを楽しめる絵を作りたいし、シンプルな形も好き。日々のもの事に対するわたしなりの尽きないインスピレーションとワクワクがそこにあります。単純な見た目から抜け出すゲームをするのも好き。ありのままの形を見て、それを別のフォルムで表現し美しく予想外な色味をつける。なぜこういった楽しい事が子供のためだけのものなのでしょう。大人たちはとても深刻で、遊び心を忘れてしまいがちです。わたしは描く事で自分の子供心に触れる事ができることを幸運に思いますね。

これはよく自分にも問いかけるのですが…どこに仕事の意味や価値を見出しますか？そしてそれを時折、些細なことに感じてしまうことはありませんか？

- わたしの仕事は、どこかで誰かの気持ちをハッピーにポジティブにしたんだと聞いたときに意味を持ちます。地域の壁画を製作した時に、その街に住む人たちがそこを車で通り過ぎたり、通勤するたびにちょっとし

たハッピーをもらっていると聞きました。わたしの描いたもので誰かの一日に輝きをプラスできることはとても光栄なこと。また、絵を通して社会問題にスポットを当ててみんなに気づいてもらったり、大切なメッセージを広く伝える手助けができることにも価値を感じます。もちろんそれが些細なことに感じてしまうこともあるけれど、人生に意味を持たせてくれる方が大きいかな、説明するのが難しいのだけどそれらが人生を突き動かしてくれる原動力というか推進力のようなもので、むしろ感謝してる。

今回のZINE「Manifesto」への参加について少し教えてください

- このインタビューを書いている時、わたしはメルボルンの外れにあるヒンターランドというところへ少し休暇を取りに来ています。ひんやりと肌寒い日々が続いてトレッキングや森を散策するのにとってつけの場所です。ユーカリやとても古いシダの緑の間から差し込む光、コトドリの鳴き声や焚き火、観光客を乗せて走り抜ける蒸気機関車の汽笛の音。深い深呼吸。この絵は、ゆるりとした自画像でもあり、今のわたしの心の中をのぞいたような画でもあります。

www.thepaperbeast.com.au

Insta:@carla_mcræe





Peter Bici

生粋のニュー Yorker であるピーター・ビシはスケートボードと共にクイーンズで育ち、プロスケートボーダーとして名だたるブランド、TelevisionやThink、Zoo Yorkで活躍。また、Supremeが最初にサポートしたスケーターチームのメンバーで、さらにケイト・モスと共にキャンペーン広告に抜擢されたことでモデルとしてのキャリアも始まる。ラリー・クラーク監督による映画「KIDS」ではピーターとその友達が作品の題材として取り上げられた…と、90年代の数ある伝説は尽きず今なお活躍中のピーターに話を聞いた。

Interview: Sami Tolppi

Photo: Eiji "E-Wax" Kudo

ピーター、おはよう。朝食はまだ?

- まだ、子供達を学校へ連れてってから犬の散歩、掃除してやっと朝の運動したところだよ…子供たちの学校が始まると朝が早いんだよね。

それわかる、僕にも子供ができたから。

- 最近はどうしてる? スニーカーの方はうまくいってる?

うーん、まあまあかな。ちょうど日本へ初めての出荷をしたところなんだ。

- なるほど。

いや、すごく難しいね。もちろん面白いけど、今はやっとそこまで来れたという感じだよ。

- そうか、うまくいくといいね。

以前どこかで読んだけど、スケートボードは1987年に始めたというの本当?

- 本格的にやり出したのは87年だけど、86年から始めてたかな。

最初のスケートボードはどこで買ったの?

- いや、買ったんじゃなくて最初のはゴミ捨て場で見つけたと思う、誰かが捨てたやつ…今思い出すと、たしか誰かがそれで転んでその子の親が勝手に捨てたやつみたいだった(笑)。その古いNashので始めてみたけど、スケートボードのこと何も知らないし、とりあえず上に乗るとこから始めたんだ。安いデッキだったし…一緒にできる友達がまだいなくて結局一回やめた。それから1年後に友達が道で滑ってるの見てさ、そこから夢中になったんだよ。

そこからスケートボードにハマったんだね。

- そ、すぐにね。

80年代後半にスケートボードをやめて行く友達は結構いたりした?

- クイーンズ出身の友達はほとんどやめたかな。2、3人続けていたけど。

その辺の年代で始めた人はみんな似た様な背景だった気がする。自分も初めてのデッキを買ったのは87年だった、だいふ前だね。

- そうそう、それ俺も思った。もう30年以上か…!って。でもまだ滑ってるね。

ピーターはニューヨークに住んでいるよね。

- そう、マンハッタン。職場の消防署もマンハッタンで家から2kmくらいと速くないから、滑って行ってるよ。

ずっとニューヨークに?

- オーストラリアに住んだことあるよ、あそこはいいね。

え!?…僕も住んでたよ、4年半。

- いいよねオーストラリア、俺はシドニーのボンダイにいたんだよ。いい友達にも沢山会えて、みんなシドニーやメルボルンのOGスケーター。楽しかったな。あとはサンフランシスコにしばらくいて、キース・ハフナゲルとクリス・キーフとベン・リバーセッジと住んでたよ。それからLAにも少しいた、故キーナン・ミルトンとジノ・イアヌーチとね。ジェフ・パンとブルックリンに住んでたこともあったよ。

今までいった中で一番好きな国はどこ?

- 好きな国か…オーストラリアはやっぱりするくらい好きだな。ビーチとかいくつあるんだってくらいあるし、みんな格好良くて落ち着いてるし…最高だね。

都会に住むのとは違うよね。

- 全然違うね。

この間、共通の友達のマークス・ヘルマンと話したよ、2人の出会いは?

- 90年代に彼がニューヨークに住んでたんだよ、スケートボードを通して知り合ったよ。他の共通の友達がいてSupreme で会ったのかな、当時はみんなそこでつるんでたからね。

90年代に頑張っていたスケーターって世界的な絆の様なものがある気がするけど、そういったものは感じたりする? 他の国に旅した時に、今もどこか別の場所でスケートボードを続けてる昔の仲間に出たりとか。

- あるある、もちろん! スケートボードやってるって

だけでも繋がるんだよ。それだけでも共通点がい
くつかあるからさ、ただスケートボーディングを知
ってるってだけじゃなくて、どうやって乗りこなす
とか、トリックを決めるにはどうしたらいいとか、転
ぶ時や起き上がる時に気をつけることとかをみんなや
ってきてるから、そのことが親近感につながるんだよ
ね。若い頃ヨーロッパに旅行に行った時、パリで友達
ができたんだ。地元のスケードボードショップに電話
して店に行ったら、会った事もなかったのに店員とな
んだかすごく仲良くなって彼がスケートボードしに色
々な場所へ連れていってくれたんだ。それがサミル、
今でも仲が良くって、彼は今パリの Supremeの店を経営
してるよ。そうやってつながっていくんだ。

今も昔と同じように人々がつながっていると思う？

- そうだと思うよ、人口が増えただけで。たまた道端
で滑ってると“What's up?” って声かけられたり、かけ
られなかったりする。俺はそれがちょうどいいと思う
な、みんなに挨拶しまくる変なおじさんになりたくない
し(笑)。

**そういえばピーターをストックホルムのパークで見か
けたのを思い出した。フレッド・ゴールと一緒にだった
と思う。**

- 室内のやつだよ。いたんだあの時？

うん、僕の地元のパークで毎日のように行ってたよ。

- そうなんだ、それはすごい。あそこにはモデルしに
行ったんだよ。DIESELのキャンペーンで。

**本社がその近くにあるんだってね。その下に有名な
Docklands ってゆうクラブがあって。**

- 同じ時にあのパークにいたなんて、すごい偶然！

スケートボードのスタイルで憧れていた人は誰？

- スタイル…うーん…クリスチャン・ホソイとかハ
リー・ジュウモンジ、ニューヨークのスケーターで
HosoiやNatas Kaupasがスポンサーについてた人た
ちとか…彼らがスケートボーディングを進化させた
んだよ、断然格好よく。みんなこう、流れるように
スケートボードで踊るかのようなんだ、特にホソイ
のスタイルは斬新だったな。

**ストックホルムにはモデルの仕事で来たみたいだけ
ど、誰かの写真でケイト・モスと並んでいるCalvin
Kleinのキャンペーン広告も見たよ。**

- ある日Supremeの前でスケートボードしてて、ジ
ェフ・パンもいたんだ。彼が女の人に話しかけられて
いてジェフが俺を呼んで聞いたんだ、「Calvin Klein
Jeansのモデルやってみないか」って。「うん、いい
よ。」と言って滑ってるところを写真に撮られたん
だけど、結局キャンペーンをやることになって、ケイ
ト・モスと撮影したんだ。モデルなんかやったことな
かったけど、ケイト・モスは知ってた。当時、すっご



い売れてたから。Supremeが店を出す前、そこらじ
ゅうの彼女のポスターにSupremeのロゴステッカーを
貼りまくってたんだ、有名だから。それで彼女を知っ
てた。彼女とキャンペーンをやったことでモデルのキ
ャリアが始まったやろうとしてたわけじゃないだけ
ど、偶然舞い込んできたんだよ。当時の彼女の友達
がモデル事務所に知り合いがいたのでそこに入って本
格的に仕事をスタートしたとゆうわけ。

**あのキャンペーンだけやったのだと思ってたけど、モ
デルの仕事も始めたんだね。**

- 稼がなきゃならなかったからね！旅行したり、スケ
ートボードするために。最初の方は楽しかったよ。

そのあとは？

- そんなにのめり込めなくなったんだ。自分にはそん
なにクリエイティブなことに感じられなくてや
る気が有り余っちゃって…少しつまらなくなってきた。
だからとりあえずやめて、他の道に進むこと
にした。けど今またやり始めたんだ、90年代が流行っ
てるから、いけるだろうと思って(笑)。

**Rag & BoneのTシャツ見たよ、あれはどういう経緯
で？**

- ニューヨークを起用したキャンペーンをやってて
俺の名前が出たみたいで、連絡がきた。いい人たち
で、一緒に仕事することになったんだ。

前から友達かになにかとういうわけではなく？

- 友達がRag & Boneで働いてる。写真家でスケーター
のベップ・キム、韓国出身で5、6年前にこっちに來
たんだ。その時彼が仕事取るのをいくつか手伝って、
その後彼があの仕事くれた。

そういう仕組みってわけか。

- そりゃそうだよ。いつでもそうあるべきだと思うよ。

そうだ、スニーカー気に入ってくれて嬉しいよ！

- もちろんだよ、ありがとう。すっごい気に入って
るよ、この黒のやつ毎日履いてるんだ。これ履い
てニューヨークを歩き回ってる！



それはやばい、嬉しすぎる！

- みんなを代表して…応援します！

本当にありがとう。

- いえいえ。

頑張るみんなみたいに、ひたすら頑張ります。

- いいじゃん、行け行け！

**今は消防士として働いてるよねずっと…どのくらいに
なるのかな？**

- もうすぐ15年になるよ！

そして今もスケートボードにも関わっているよね。

- Supremeで俺の写真がプリントされてるトップスが出
たよ、まだSupremeともつながってる。

映画「KIDS」のドキュメンタリーはどうなってる？

- 製作中、これがかんりうまく行ってるんだ。来週LA
で取材の撮影をしてくる、やっと色々決まってきた監
督はオーストラリア出身のスケーター、エディ・マー
ティン。「All this Mayhem」ってドキュメンタリー
見た？

見たよ、すごよかった！

- そのドキュメンタリーの監督が本作も手がけるん
だ。彼もまたオーストラリアのOG スケーターなんだ。

**たくさんの方が楽しみにしてると思う！…いい話がで
きてよかった、またねピーター。**

- またな、色々頑張ってる。奥さんと娘さんによるし
く。元気な、チャオ！

www.thekidsfilm.com

Insta:@peterbici

Rob Curti (aka. Swede of 808 Mafia)

5つのおかしな質問を808 MafiaのSwedeこと音楽プロデューサーのロブ・カーティに
(Dj Khaled, NAS, Gucci Mane, lil' Wayne, Cee lo Green, Pusha T, Future..などなど多くのアーティスト
をプロデュース。)

Insta:@swede808mafia

Interview: Sami Tolppi
Illustration: Sami Tolppi

時代やジャンル関係なしに製作の観点から見てこれは
すごいというアルバムといえば?
— Pink Floydの「Ummagumma」。

拳銃は持ってる?
— 持っていない。

しょぼいパーティにラッパーを1人送り込むなら?
— Snoop Dogg

僕にとっては「イタリアンスタイル」と言えば下着は
つけなくて意味だと思ったけど、どういう意
味ですか?
— イタリアンスタイルって体位のことだよ…説明すれ
ばすぐわかると思うけど(笑)、ググってみて。

文章を完成させてください。「大きな足…」
— 大きな足…大量の足汗。

最後に一言。
— 火のそばで酒を飲むが、氷の上を滑る。



3-3-20

WORLD TOUR

The central graphic is a vibrant red composition. At the top, the word 'WORLD' is written in a bold, serif font. Below it, a cartoon character with large, white, circular eyes and a small, smiling mouth is positioned. The character's body is integrated with a globe that has a white grid pattern. Several thick, curved lines, resembling orbits or paths, wrap around the globe and the character. Small, five-pointed stars are scattered throughout the design, adding a sense of motion and global reach. At the bottom, the word 'TOUR' is written in the same bold, serif font as 'WORLD'.

**Manifesto – issue 002 – ©2019
3-3-20 – the mark of goods by Last Resort AB**